

# GOCHIMO

## KENNISMAKINGSVRAGENLIJST

### voor koffie- en theezaken

*We zijn benieuwd naar uw zaak, uw gasten en de beleving die u iedere dag creëert.*

Met deze vragen ontdekken we samen of uw onderneming en GOCHIMO goed bij elkaar passen. Er bestaan geen perfecte antwoorden: we leren vooral graag uw verhaal, ambities en eigen karakter kennen.

Invultijd: circa 15-20 minuten | Bijlagen zoals een menukaart, foto's of duurzaamheidsinformatie zijn welkom, maar niet verplicht.

## 1. Even voorstellen

Eerst maken we graag kennis met uw onderneming en het verhaal erachter.

|                               |  |
|-------------------------------|--|
| Naam van de zaak              |  |
| Vestigingsadres               |  |
| Website / social media        |  |
| Naam contactpersoon           |  |
| Functie                       |  |
| E-mailadres en telefoonnummer |  |

### 1. Hoe zou u uw zaak in een paar zinnen omschrijven?

Denk bijvoorbeeld aan het type zaak, de sfeer, uw doelgroep en wat u onderscheidt.

---



---



---

### 2. Hoe is uw onderneming ontstaan en waar bent u het meest trots op?

---



---



---

### 3. Welke rol spelen koffie en thee binnen uw totale concept?

Zijn ze een hoofdonderdeel, een waardevolle aanvulling of juist een toekomstig groeigebied?

---



---



---

## 2. De ervaring van uw gasten

4. Wat wilt u dat gasten voelen of onthouden nadat zij uw zaak hebben bezocht?

---

---

---

5. Hoe zorgt uw team voor persoonlijke en oprechte gastvrijheid?

---

---

---

6. Welke momenten of details maken de koffie- of theebeleving bij u bijzonder?

*Denk aan presentatie, servies, uitleg, rituelen, pairing met gerechten of persoonlijke aandacht.*

---

---

---

7. Hoe verzamelt u reacties van gasten en wat doet u met die feedback?

---

---

---

## 3. Koffie, thee en kwaliteit

8. Met welke koffie- en/of theemerken werkt u momenteel, en waarom passen die bij uw zaak?

---

---

---

9. Hoe kiest u uw assortiment en hoe vaak vernieuwt u dit?

---

---

---

10. Hoe bewaakt u de kwaliteit van bereiding, temperatuur, smaak en presentatie?

---

---

---

11. Welke apparatuur en zetmethoden gebruikt u?

*Bijvoorbeeld espressomachine, filter, slow coffee, losse thee, temperatuurregeling of waterfiltratie.*

---

---

---

12. Zijn er eigen specialiteiten, huisblends of signature-dranken waar u enthousiast over bent?

---

---

---

---

**13. Hoe gaat u om met verschillende wensen, zoals plantaardige melk, cafeïnevrij of allergieën?**

---

---

---

## 4. Het team achter de beleving

**14. Hoe worden medewerkers ingewerkt en getraind op het gebied van koffie, thee en gastbeleving?**

---

---

---

**15. Hoe houdt u kennis en enthousiasme binnen het team levend?**

---

---

---

**16. Zou uw team openstaan voor aanvullende GOCHIMO-trainingen, proeverijen of inspiratiebijeenkomsten?**

*Wat zou voor u waardevol zijn?*

---

---

---

## 5. Bewuste keuzes

**17. Welke duurzame of sociale keuzes maakt u al in uw dagelijkse bedrijfsvoering?**

*Denk aan inkoop, afval, energie, verpakkingen, lokale samenwerking of sociale projecten.*

---

---

---

**18. Hoe belangrijk zijn herkomst en transparantie bij uw keuze voor koffie en thee?**

---

---

---

**19. Hoe beperkt u verspilling van koffie, thee, melk en andere producten?**

---

---

---

**20. Zijn er lokale initiatieven of goede doelen waarmee uw zaak verbonden is?**

---

---

---

## 6. Samenwerken met GOCHIMO

21. Wat spreekt u aan in het idee achter GOCHIMO?

---

---

---

22. Waarom denkt u dat uw zaak en GOCHIMO goed bij elkaar passen?

---

---

---

23. Wat zou deelname aan GOCHIMO volgens u voor uw gasten én uw onderneming mogen opleveren?

---

---

---

24. Welke vorm van samenwerking zou voor u aantrekkelijk zijn?

*Bijvoorbeeld zichtbaarheid, loyaliteit, gezamenlijke acties, training, storytelling of deelname aan maatschappelijke projecten.*

---

---

---

25. Welke ideeën, wensen of vragen wilt u ons nog meegeven?

---

---

---

## Tot slot

Dank u wel dat u de tijd heeft genomen om ons kennis te laten maken met uw zaak.

GOCHIMO behandelt de verstrekte informatie zorgvuldig en gebruikt deze uitsluitend om een mogelijke samenwerking te beoordelen en voor te bereiden.

|                          |  |
|--------------------------|--|
| Naam                     |  |
| Datum                    |  |
| Handtekening (optioneel) |  |

**GOCHIMO - waar kwaliteit, beleving en betekenis samenkomen.**

# GOCHIMO

## KENNISMAKINGSVRAGENLIJST VOOR KOFFIE- EN THEEMERKEN

*Kwaliteit, herkomst en beleving - van oorsprong tot in het kopje*

### We zijn benieuwd naar het verhaal achter uw merk.

Met deze vragen ontdekken we hoe uw producten, visie en manier van werken aansluiten bij GOCHIMO. Er zijn geen perfecte antwoorden: we zoeken vooral openheid, passie en een gedeelde liefde voor bijzondere koffie en thee.

|                         |                                                                                              |
|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| Merknaam: _____         | Contactpersoon: _____                                                                        |
| E-mailadres: _____      | Telefoonnummer: _____                                                                        |
| Website: _____          | Land van vestiging: _____                                                                    |
| Productcategorie: _____ | <input type="checkbox"/> Koffie <input type="checkbox"/> Thee <input type="checkbox"/> Beide |

*Tip: antwoord kort of uitgebreid - wat het beste past bij uw merk. U kunt brochures, certificaten, herkomstinformatie of andere relevante documenten als bijlage meesturen.*

# I. De smaak van uw merk

*Over kwaliteit, karakter en wat uw koffie of thee bijzonder maakt.*

| Nr. | Vertel ons...                                                                                                                    |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1   | Hoe zou u het karakter en de positie van uw merk in een paar zinnen omschrijven?<br><hr/> <hr/>                                  |
| 2   | Welke smaken, aroma's of bijzondere eigenschappen mogen gasten volgens u echt ervaren?<br><hr/> <hr/>                            |
| 3   | Hoe zorgt u ervoor dat de kwaliteit en smaak van oogst tot oogst en van levering tot levering herkenbaar blijven?<br><hr/> <hr/> |
| 4   | Hoe proeft en beoordeelt u uw producten voordat ze bij de ondernemer of consument terechtkomen?<br><hr/> <hr/>                   |
| 5   | Hoe bewaart u de versheid en optimale kwaliteit tijdens productie, verpakking en levering?<br><hr/> <hr/>                        |

*Ruimte voor een extra toelichting of verwijzing naar een bijlage:*

---

---

## 2. De reis naar het kopje

*Over oorsprong, vakmanschap en de mensen achter het product.*

| Nr. | Vertel ons...                                                                                                       |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 6   | Uit welke landen, regio's, plantages, theetuinen of coöperaties komen uw producten?<br><hr/> <hr/>                  |
| 7   | Hoe neemt u ons mee in de reis van koffieboon of theeblad tot het uiteindelijke kopje?<br><hr/> <hr/>               |
| 8   | Hoe ver kunt u de herkomst van uw producten volgen en zichtbaar maken?<br><hr/> <hr/>                               |
| 9   | Welke informatie deelt u graag over variëteit, oogst, verwerking en smaakprofiel?<br><hr/> <hr/>                    |
| 10  | Hoe controleert u dat het verhaal en de herkomstinformatie die u deelt volledig en betrouwbaar zijn?<br><hr/> <hr/> |

*Ruimte voor een extra toelichting of verwijzing naar een bijlage:*

---

---

### 3. Samen groeien

*Over samenwerking met boeren, producenten en lokale gemeenschappen.*

| Nr.       | Vertel ons...                                                                                                                       |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>II</b> | Hoe ziet een goede en eerlijke samenwerking met uw koffie- of theeproducenten er voor u uit?<br><hr/> <hr/>                         |
| <b>I2</b> | Kunt u iets vertellen over de prijsafspraken en vergoedingen die producenten ontvangen?<br><hr/> <hr/>                              |
| <b>I3</b> | Werkt u met langlopende relaties of gezamenlijke plannen met plantages, coöperaties of producenten?<br><hr/> <hr/>                  |
| <b>I4</b> | Welke projecten of initiatieven ondersteunt u op het gebied van opleiding, gezondheid, natuur of leefomstandigheden?<br><hr/> <hr/> |
| <b>I5</b> | Hoe bewaakt u veilige, respectvolle arbeidsomstandigheden en het voorkomen van kinderarbeid of uitbuiting?<br><hr/> <hr/>           |

*Ruimte voor een extra toelichting of verwijzing naar een bijlage:*

---

---

## 4. De ondernemer centraal

*Over service, kennisdeling en samen een betere gastbeleving creëren.*

| Nr. | Vertel ons...                                                                                                                      |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 16  | Hoe helpt u ondernemers en hun teams om uw koffie of thee op zijn best te serveren?<br><hr/> <hr/>                                 |
| 17  | Welke trainingen, proeverijen of praktische ondersteuning biedt u aan barista's en horecateams?<br><hr/> <hr/>                     |
| 18  | Hoe ondersteunt u bij apparatuur, onderhoud en onverwachte technische problemen?<br><hr/> <hr/>                                    |
| 19  | Denkt u mee over assortiment, presentatie, prijsstelling en een gezond rendement voor de ondernemer?<br><hr/> <hr/>                |
| 20  | Wat kunnen ondernemers van u verwachten op het gebied van levering, bereikbaarheid en service tijdens piekperiodes?<br><hr/> <hr/> |

*Ruimte voor een extra toelichting of verwijzing naar een bijlage:*

---

---

## 5. Zorg voor morgen

*Over tastbare duurzame keuzes zonder grote woorden.*

| Nr. | Vertel ons...                                                                                            |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 21  | Welke duurzame keuzes maken voor uw merk vandaag het grootste verschil?<br><hr/> <hr/>                   |
| 22  | Hoe werkt u aan minder uitstoot, energieverbruik, waterverbruik en verspilling?<br><hr/> <hr/>           |
| 23  | Hoe zijn verpakking, transport en logistiek zo verantwoord mogelijk ingericht?<br><hr/> <hr/>            |
| 24  | Welke keurmerken, certificeringen of onafhankelijke controles ondersteunen uw verhaal?<br><hr/> <hr/>    |
| 25  | Hoe maakt u voortgang zichtbaar en hoe blijft u kritisch op uw eigen duurzaamheidsclaims?<br><hr/> <hr/> |

*Ruimte voor een extra toelichting of verwijzing naar een bijlage:*

---

---

# 6. Een plek binnen GOCHIMO

Over de klik, gezamenlijke ambities en wat we voor elkaar kunnen betekenen.

| Nr. | Vertel ons...                                                                                                                         |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 26  | Waarom denkt u dat uw merk en GOCHIMO goed bij elkaar passen?<br><br><hr/> <hr/>                                                      |
| 27  | Welk verhaal, welke kennis of welke ervaring zou u graag met GOCHIMO-leden en gasten delen?<br><br><hr/> <hr/>                        |
| 28  | Staat u open voor een kennismaking, proeverij of kleinschalige proefperiode om de samenwerking samen te ontdekken?<br><br><hr/> <hr/> |

Ruimte voor een extra toelichting of verwijzing naar een bijlage:

---

---

# Dank voor uw verhaal

GOCHIMO wil bijzondere koffie- en theemerken verbinden met ondernemers en liefhebbers die waarde hechten aan kwaliteit, herkomst, gastvrijheid en positieve impact.

## Wat gebeurt er na ontvangst?

We bekijken uw antwoorden met aandacht en nemen contact op wanneer we mogelijkheden zien voor een verdere kennismaking.

Een mogelijke vervolgstap kan bestaan uit een gesprek, proeverij, aanvullende informatie of een kleinschalige proefperiode.

Deze vragenlijst is een uitnodiging tot gesprek en vormt op zichzelf geen garantie op toelating of samenwerking.

Naam invuller: \_\_\_\_\_

Datum: \_\_\_\_\_ Handtekening (optioneel): \_\_\_\_\_

**GOCHIMO - Perfectie in balans**

# GOCHIMO

## KWALITEITSVRAGENLIJST VOOR KOFFIE- EN THEEMERKEN

### Doel van deze vragenlijst

GOCHIMO gebruikt deze vragenlijst om koffie- en theemerken zorgvuldig, transparant en op gelijke criteria te beoordelen. De antwoorden vormen de basis voor een eventuele samenwerking, proefperiode en opname binnen het GOCHIMO-netwerk.

|                                |                                                                                              |
|--------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Merknaam:</b> _____         | <b>Contactpersoon:</b> _____                                                                 |
| <b>E-mailadres:</b> _____      | <b>Telefoonnummer:</b> _____                                                                 |
| <b>Website:</b> _____          | <b>Land van vestiging:</b> _____                                                             |
| <b>Productcategorie:</b> _____ | <input type="checkbox"/> Koffie <input type="checkbox"/> Thee <input type="checkbox"/> Beide |

### 1. Kwaliteit en smaak

| Nr. | Vraag                                                                               | Beoordeling                                                                                                                            |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1   | Welke kwaliteitsklasse of positionering heeft uw merk binnen de markt?              | <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 |
| 2   | Hoe bewaakt u de smaakconsistentie tussen verschillende productiebatches?           | <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 |
| 3   | Welke onafhankelijke kwaliteitscontroles of cuppings/proeverijen worden uitgevoerd? | <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 |
| 4   | Welke informatie verstrekt u over variëteit, oogst, verwerking en smaakprofiel?     | <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 |
| 5   | Hoe waarborgt u versheid vanaf productie tot levering aan de ondernemer?            | <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 |

### 2. Herkomst en transparantie

| Nr. | Vraag                                                                                | Beoordeling                                                                                                                            |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 6   | Uit welke landen, regio's en producentengroepen zijn uw koffie en/of thee afkomstig? | <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 |
| 7   | Is de herkomst traceerbaar tot plantage, coöperatie of specifieke producent?         | <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 |
| 8   | Kunt u documentatie leveren over de keten en de betrokken handelspartners?           | <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 |
| 9   | Hoe communiceert u herkomst en productieverhaal richting consumenten?                | <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 |
| 10  | Welke controles voert u uit op juistheid en volledigheid van herkomstclaims?         | <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 |

### 3. Producenten en sociale impact

| Nr. | Vraag                                                                          | Beoordeling                                                                                                                            |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 11  | Hoe worden koffieboeren, theeboeren en overige producenten beloond?            | <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 |
| 12  | Betaalt u boven marktprijs en kunt u dit aantoonbaar onderbouwen?              | <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 |
| 13  | Welke langetermijnrelaties onderhoudt u met producenten of coöperaties?        | <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 |
| 14  | Investeert u in lokale projecten, opleiding, gezondheid of leefomstandigheden? | <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 |
| 15  | Hoe voorkomt u kinderarbeid, uitbuiting en onveilige arbeidsomstandigheden?    | <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 |

### 4. Ondersteuning van horecaondernemers

| Nr. | Vraag                                                                           | Beoordeling                                                                                                                            |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 16  | Welke training biedt u aan barista's, personeel en ondernemers?                 | <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 |
| 17  | Welke technische ondersteuning biedt u voor apparatuur, onderhoud en storingen? | <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 |
| 18  | Helpt u ondernemers met assortiment, prijsstelling en rendementsverbetering?    | <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 |

| Nr. | Vraag                                                                    | Beoordeling                                                                                                                            |
|-----|--------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 19  | Welke marketingmaterialen of gezamenlijke campagnes stelt u beschikbaar? | <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 |
| 20  | Hoe snel en betrouwbaar kunt u leveren, ook bij piekdruk?                | <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 |

## 5. Duurzaamheid

| Nr. | Vraag                                                                                 | Beoordeling                                                                                                                            |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 21  | Welke concrete doelen heeft uw merk voor CO <sub>2</sub> -reductie en energiegebruik? | <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 |
| 22  | Hoe duurzaam zijn verpakking, transport en logistiek ingericht?                       | <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 |
| 23  | Welke certificeringen of onafhankelijke duurzaamheidsstandaarden hanteert u?          | <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 |
| 24  | Hoe beperkt u waterverbruik, afval en verlies in de productieketen?                   | <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 |
| 25  | Hoe voorkomt u greenwashing en hoe rapporteert u aantoonbare voortgang?               | <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 |

## 6. Aansluiting bij GOCHIMO

| Nr. | Vraag                                                                                    | Beoordeling                                                                                                                            |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 26  | Waarom past uw merk bij de visie en kwaliteitsbelofte van GOCHIMO?                       | <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 |
| 27  | Bent u bereid transparante informatie te delen voor het GOCHIMO-platform?                | <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 |
| 28  | Bent u bereid mee te werken aan een proefperiode, beoordeling en periodieke hercontrole? | <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 |

## Aanvullende toelichting of documentatie

---



---



---

**Interne beoordeling:** score 1 tot 5 per vraag, zo nodig aangevuld met bewijsstukken, certificaten, referenties en aanvullende verificatie door GOCHIMO.